

Corporate Governance – Nachhaltiges Unternehmertum



Unternehmeranlass bei
der Reichle & De-Massari AG



NACHHALTIG GELUNGEN. Am 8. September 2011 haben sich rund 70 Unternehmerinnen und Unternehmer in Wetzikon getroffen, um über die vielseitigen Aspekte von Corporate Governance – im Sinne einer nachhaltigen Unternehmensführung – zu diskutieren. Wir hoffen, dass der branchen- und regionenübergreifende Austausch bei Ihnen genau so positive Eindrücke hinterlassen hat wie bei uns. Wir bedanken uns ganz herzlich beim Gastgeber Martin Reichle, der uns als CEO von Reichle & De-Massari AG die tollen Räumlichkeiten der Firma zur Verfügung stellte und unsere Gäste kulinarisch verwöhnen liess. Dominic Blaesi und Renzo Schweri danken wir für die erfrischenden Tropfen, die sie bei der Weindegustation für uns kredenzten. Unser Fotograf Peter Ruggle hat einmal mehr verstanden, die Seminarstimmung grossartig ins Bild zu setzen. Unser Dank geht auch an die inspirierenden Referenten Martin Reichle, Hans Hess, Dr. Christoph Weber-Berg und Walter C. Gränicher, die den Teilnehmern ihre Referate mit freundlicher Genehmigung als PDF zur Verfügung stellten.

Und schliesslich danken wir natürlich Ihnen ganz herzlich, dass Sie dabei waren!

Manuela Stier

Verlegerin Wirtschaftsmagazin/Inhaberin Stier Communications AG
Mitinitiantin Initiative Lebenskonzept Unternehmertum

PS: Wir engagieren uns für die Initiative Lebenskonzept Unternehmertum. Ein besonderes Anliegen ist uns dabei, dass die künftige Generation für unternehmerisches Denken und Handeln begeistert werden kann. Empfehlen Sie darum unsere Website www.unternehmertumaktiv.com sowie unsere neue Unternehmer App in Ihrem Umfeld weiter!



15.30 Uhr **EMPFANG BEI KAFFEE UND KUCHEN**





Martin Gasser
Member of the Board of Directors









WIE LÄSST SICH ein Unternehmen nachhaltig führen? Welche ethischen Grundsätze gelten in der Wirtschaftswelt? Welche Rolle spielt die Marktdynamik? Welches sind die zentralen Erfolgsfaktoren?



MODERATION René Eichenberger, Reichle & De-Massari AG

BEGRÜSSUNG Martin Reichle, CEO Reichle & De-Massari AG und Manuela Stier,
Verlegerin WirtschaftsMagazin und Inhaberin Stier Communications AG



16.00 Uhr **BEGRÜSSUNG UND EINFÜHRUNG**









«CORPORATE SPIRIT» STATT «CORPORATE GOVERNANCE» – gelebtes Unternehmertum statt wirtschaftliche Überregulierung. Integrale Führung bedeutet, die Evolution zu begleiten. Ein integrales Führungsmodell bezieht sich auf Kultur, Strategie, Prozesse, Organisation und Tools.

Martin Reichle, CEO Reichle & De-Massari AG

16.30 Uhr «CORPORATE SPIRIT» STATT «CORPORATE GOVERNANCE»





NACHHALTIGE UNTERNEHMENSFÜHRUNG. Die wichtigsten Erfolgsfaktoren für eine nachhaltige und positive Zukunft der Schweizer Unternehmen: gut ausgebildete, motivierte und leistungsbereite Mitarbeitende, frühzeitiges Erkennen von Chancen und Risiken, starke Orientierung auf ständig wandelnde Kundenbedürfnisse sowie die Fähigkeit zur permanenten und raschen Innovation von Produkten und Prozessen.

Hans Hess, Präsident Swissmem und
Verwaltungsratspräsident Reichle & De-Massari AG



17 Uhr **NACHHALTIGE UNTERNEHMENSFÜHRUNG**





17.30 Uhr **PAUSE** mit erster Verkostung der Weine von Flaschenpost Services AG, www.flaschenpost.ch













CORPORATE GOVERNANCE – DIE ETHISCHE KOMPETENZ DES UNTERNEHMENS. Nutzen und Risiken der Unternehmertätigkeit erstrecken sich über alle strategischen Anspruchsgruppen eines Unternehmens. Ethik im Geschäftsleben ist nicht etwas, was von aussen aufgezwungen wird, sondern das, was unser inneres Selbst gebietet. Es ist der Vollzug aufgeklärter, menschlicher Autonomie.

Dr. Christoph Weber-Berg, Leiter Center for Corporate Social Responsibility,
HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

18.00 Uhr **CORPORATE GOVERNANCE – DIE ETHISCHE KOMPETENZ DES UNTERNEHMENS**





**STRATEGISCHE FÜHRUNG EINER BÖRSENKOTIERTEN KMU IM GLOBAL-
LEN MARKTUMFELD WÄHREND TURBULENTEN ZEITEN.** Führung und
Zielsetzung im Zusammenspiel von Verwaltungsrat und der Geschäftsleitung sind
entscheidend. Das Fundament ist ein gemeinsam festgelegter Plan, der von Füh-
rungspersönlichkeiten umgesetzt wird, die glaubwürdig dahinterstehen.

Walter C. Gränicher, Verwaltungsratspräsident der Schlatter Holding AG

18.30 Uhr **STRATEGISCHE FÜHRUNG EINER BÖRSENOTIERTEN KMU**





19.15 Uhr **APÉRO RICHE** mit Weindegustation durch Flaschenpost Services AG, www.flaschenpost.ch







IMPRESSUM

Veranstalter: Wirtschaftsmagazin, Stier Communications AG
www.wirtschaftsmagazin.ch

Gastgeber: Reichle & De-Massari AG
www.rdm.com

Corporate Design: Stier Communications AG
www.stier.ch

Fotos: Peter Ruggle
www.peter-ruggle.ch

Weindegustation: Flaschenpost Services AG
www.flaschenpost.ch

Buchproduktion: BUBU Buchbinderei Burkhardt AG
www.bookfactory.ch

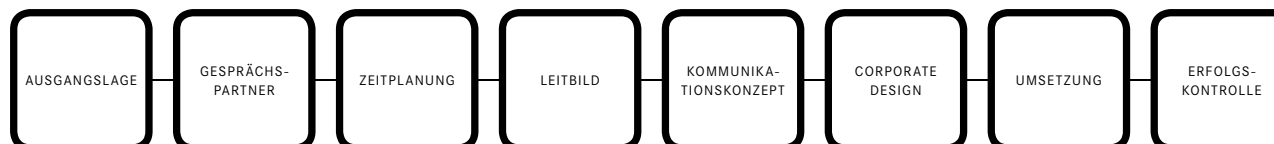
Wir danken allen Beteiligten bestens für ihre Mitarbeit.

© Stier Communications AG

Starke Marken wirken

Klare Strategie, modernes Design und überzeugende Kommunikation – die Marke muss einzigartig definiert und über alle Medien hinweg inszeniert werden. Nur eine starke Identität fasziniert und überzeugt Ihre Kunden.

Wir begleiten Sie auf dem Weg zu Ihrem neuen Unternehmensauftritt.



PDF TO BOOK

Produzieren Sie ihr Buch ab Auflage 1 mit Ihrem Lieblings-Gestaltungsprogramm. Erzeugen Sie Ihr PDF in InDesign® oder einem ähnlichen Programm und senden Sie uns die Druckdaten online.

www.bookfactory.ch/PDF-to-Book





Wir unterstützen die Initiative
Lebenskonzept Unternehmertum
www.undernehmertumaktiv.com