



## Machen Sie Ihre Mitarbeitenden zu Mitunternehmern!

### **Unternehmerisches Denken und Handeln im Betrieb lässt sich systematisch und nachhaltig fördern.**

Das Unternehmerspiel eignet sich für alle Unternehmen, die nach einer einprägsamen Ausbildungsmethode suchen, um den unternehmerischen Geist von Führungsteams und Mitarbeitenden nachhaltig zu fördern. PRO4S® Memo kann sowohl in Kleingruppen (ab zwei Personen) als auch in Grossgruppenveranstaltungen gespielt werden. Mit einem Train-the-Trainer-Seminar werden Sie und Ihr Führungsteam befähigt, das Spiel in Ihrem Betrieb selbst zu moderieren.

Ziel des Spiels ist es, auf einfache Art die komplexen Zusammenhänge eines Unternehmens verständlich darzustellen. Dadurch kann Ihre Organisation folgenden Nutzen erleben:

- Unternehmerisches Denken und Handeln/Verständnis werden gefördert.
- Ein Gesamtbild über die unternehmerischen Mechanismen spielerisch erlernt wird.
- Mitarbeitende aller Stufen kreieren zusammen eine gemeinsame Sprache und können somit ein gemeinsames Zukunftsbild entwickeln.
- Das Verständnis der eigenen Rolle in der Organisation wird erhöht, was Motivation und Kommunikation spürbar fördert.
- Die Ist-Situation der Organisation kann spielerisch dargestellt und verändert werden.



**Unternehmerisches  
Denken spielerisch erleben**

**Unternehmerisches Denken und Handeln liegen nicht nur im Blut.  
Sie können auch gelernt werden. Und das ganz einfach – am Spieltisch  
zusammen mit Vorgesetzten und Kollegen.**

Keine Lernmethode, kein Lehrmittel vermag Wissen auf so einprägsame Weise zu vermitteln wie ein Spiel. An diesem Punkt setzt PRO4S® Memo an. Das Unternehmer-Spiel für gemeinsames Lernen schärft den Sinn für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge, Motivationsfaktoren und Erfolgstreiber.

Das Spiel ist darauf ausgerichtet, die Mitarbeitenden für das Unternehmertum zu motivieren. Es vereinfacht komplexe Zusammenhänge, visualisiert Sachverhalte und strukturiert Ziele. Unternehmer, Kader und Mitarbeitende spielen gemeinsam durch, welche Folgen Lieferverzögerungen mit sich bringen, was zu tiefer Liquidität führt, welche Faktoren den Gewinn beeinflussen, welche Strategien zum Erfolg führen und welchen Einfluss Marketing und Verkauf haben. Das zusammengewürfelte Team am Spieltisch entwickelt neue, kreative und zielführende Lösungen, schnürt eigenverantwortlich Optimierungspakete und legt sich auf gemeinsame Werte fest.

Wer immer das Spiel am Ende gewinnt – am meisten profitiert Ihr Unternehmen!  
Alle Mitspieler nehmen unvergessliche Lernerlebnisse mit, die sie sich mit Spass und Enthusiasmus selbst erarbeitet haben. Dieser neue Ansatz von Unternehmertum fließt ins Unternehmen ein und bleibt im Alltag spürbar – nachhaltig!

PRO4S® MEMO wird seit über zwei Jahren von Kunden unterschiedlichster Größen und Branchen eingesetzt, um unternehmerisches Denken und Handeln der Mitarbeitenden auf spielerische Art zu fördern. Initianten und Partner von Lebenskonzept Unternehmertum haben das Spiel getestet und können es Ihnen als eindruckliches Lernvergnügen bestens empfehlen.

Viel Spass beim Spiel!

# Module, Nutzen und Methodik

**Gearbeitet wird mit einfachen, bewährten Mobilisierungswerkzeugen wie Spielanlagen, Ideenkatalogen, Planungsvorlagen, Transferfächern, Rollout- und Transferheft.**

---

<b>Halbtages-Seminar</b>	<b>4-stündiges Intensivtraining für Führungsteams und/oder Mitarbeitende</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Führungskräfte und Mitarbeitende erhalten den betriebswirtschaftlichen Durchblick</li><li>• Die Zielgruppen werden für das Unternehmertum motiviert</li><li>• Unternehmerisches Denken und Handeln schaffen nachhaltigen Unternehmenswert</li></ul>								
Kosten	<table><tr><td><b>1 Trainer/Moderator</b></td><td><b>2 Trainer/Moderatoren</b></td></tr><tr><td>4 Teilnehmer: CHF 3100.– (775/TN)</td><td>16 Teilnehmer: CHF 6100.– (382/TN)</td></tr><tr><td>8 Teilnehmer: CHF 3700.– (463/TN)</td><td>20 Teilnehmer: CHF 6700.– (335/TN)</td></tr><tr><td>12 Teilnehmer: CHF 4300.– (358/TN)</td><td>24 Teilnehmer: CHF 7300.– (305/TN)</td></tr></table>	<b>1 Trainer/Moderator</b>	<b>2 Trainer/Moderatoren</b>	4 Teilnehmer: CHF 3100.– (775/TN)	16 Teilnehmer: CHF 6100.– (382/TN)	8 Teilnehmer: CHF 3700.– (463/TN)	20 Teilnehmer: CHF 6700.– (335/TN)	12 Teilnehmer: CHF 4300.– (358/TN)	24 Teilnehmer: CHF 7300.– (305/TN)
<b>1 Trainer/Moderator</b>	<b>2 Trainer/Moderatoren</b>								
4 Teilnehmer: CHF 3100.– (775/TN)	16 Teilnehmer: CHF 6100.– (382/TN)								
8 Teilnehmer: CHF 3700.– (463/TN)	20 Teilnehmer: CHF 6700.– (335/TN)								
12 Teilnehmer: CHF 4300.– (358/TN)	24 Teilnehmer: CHF 7300.– (305/TN)								

---

<b>Tages-Seminar</b>	<b>Mobilisierungstag für Führungsteams und/oder Mitarbeitende</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Führungskräfte und Mitarbeitende erhalten den betriebswirtschaftlichen Durchblick</li><li>• Die Zielgruppen werden für das Unternehmertum motiviert</li><li>• Unternehmerisches Denken und Handeln schaffen nachhaltigen Unternehmenswert</li><li>• Lösen von konkreten Fallbeispielen aus der Praxis</li><li>• Visualisieren der Ist-Soll-Situation</li><li>• Massnahmen für nachhaltige Unternehmensentwicklung</li></ul>								
Kosten	<table><tr><td><b>1 Trainer/Moderator</b></td><td><b>2 Trainer/Moderatoren</b></td></tr><tr><td>8 Teilnehmer: CHF 7400.– (925/TN)</td><td>16 Teilnehmer: CHF 12 200.– (763/TN)</td></tr><tr><td>12 Teilnehmer: CHF 8600.– (717/TN)</td><td>20 Teilnehmer: CHF 13 400.– (670/TN)</td></tr><tr><td></td><td>24 Teilnehmer: CHF 14 600.– (608/TN)</td></tr></table>	<b>1 Trainer/Moderator</b>	<b>2 Trainer/Moderatoren</b>	8 Teilnehmer: CHF 7400.– (925/TN)	16 Teilnehmer: CHF 12 200.– (763/TN)	12 Teilnehmer: CHF 8600.– (717/TN)	20 Teilnehmer: CHF 13 400.– (670/TN)		24 Teilnehmer: CHF 14 600.– (608/TN)
<b>1 Trainer/Moderator</b>	<b>2 Trainer/Moderatoren</b>								
8 Teilnehmer: CHF 7400.– (925/TN)	16 Teilnehmer: CHF 12 200.– (763/TN)								
12 Teilnehmer: CHF 8600.– (717/TN)	20 Teilnehmer: CHF 13 400.– (670/TN)								
	24 Teilnehmer: CHF 14 600.– (608/TN)								

---

<b>Train-the-Trainer-Seminar</b>	<b>Fragen betreffend Unternehmen (Zweitages-Seminar)</b> <p><b>Lernziele</b> Die Teilnehmer verfügen über das Wissen und die Fähigkeit sowie einen konkreten Umsetzungsplan, um Mitarbeitende im eigenen Unternehmen rasch und wirkungsvoll für das Unternehmertum zu gewinnen.</p> <p>Das 16-stündige Train-the-Trainer-Seminar richtet sich an Menschenmobilisierer wie Unternehmer und Führungskräfte.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Führungskräfte und Mitarbeitende erhalten den betriebswirtschaftlichen Durchblick</li><li>• Die Zielgruppen werden für das Unternehmertum motiviert</li><li>• Unternehmerisches Denken und Handeln schaffen nachhaltigen Unternehmenswert</li><li>• Lösen von konkreten Fallbeispielen aus der Praxis</li><li>• Visualisieren der Ist-Soll-Situation</li><li>• Massnahmen für nachhaltige Unternehmensentwicklung</li><li>• Befähigung zur Selbstbefähigung</li></ul> <p>Das Zweitages-Seminar eignet sich für Kunden-, Kader- oder Mitarbeiter-Events sowie Führungs- oder Mitarbeiterentwicklungsprogramme.</p> <p>Verbindliches Angebot auf Anfrage.</p>
----------------------------------	---



Wir unterstützen die Initiative mit einem Unternehmerworkshop bei uns

**Lebenskonzept Unternehmertum engagiert sich in Ausbildungsprojekten, die unternehmerisches Denken und Handeln bei den Mitarbeitenden fördern. Bei einer Buchung über die Initiative Lebenskonzept Unternehmertum unterstützen wir Sie deshalb mit einer Kostenermässigung von 10 Prozent auf den Pauschalen für Trainer, Moderator und Spiellizenzen.**

Lebenskonzept Unternehmertum setzt sich als politisch unabhängige Initiative dafür ein, Leitgedanken und Aspekte des Unternehmertums durch gesellschaftliche Diskussion und im Austausch mit der Wissenschaft in der breiten Öffentlichkeit zu verankern. Die Anfang 2010 von der Stiftung für unternehmerische Entwicklung und der Stier Communications AG ins Leben gerufene Initiative konzipiert und koordiniert geeignete Plattformen, um das Unternehmertum für eine breite Bevölkerungsschicht erlebbar zu machen.

#### **Information und Koordination**

Manuela Stier  
Stier Communications AG  
Grossächerstrasse 25  
8104 Weiningen ZH

T +41 44 752 52 52  
manuela.stier@unternehmertumaktiv.com

#### **Informationsanlässe**

[www.unternehmertumaktiv.com](http://www.unternehmertumaktiv.com)

#### **Sprachen**

Deutsch, Englisch, Französisch  
und Spanisch

#### **Initiative Lebenskonzept Unternehmertum**

c/o Stier Communications AG · Grossächerstrasse 25 · CH-8104 Weiningen  
T +41 44 752 52 50 · F +41 44 750 42 28 · [www.unternehmertumaktiv.com](http://www.unternehmertumaktiv.com)